Se presentan las 2 vistas principales de la evaluación, index.html y tienda.html.

Se incluye **NavBar** en todas las vistas, con link de acceso a puntos de interés, tales como Formulario, Tienda y Página de Inicio, todo esto para siempre tener acceso a las distintas opciones de la página y mejorar la experiencia de usuario.

El **footer** incluido complementa al navbar, ofreciendo links e información de interés en todas las vistas del sitio.

En el **Carrusel** podremos ver los últimos productos agregados, y haciendo click en la imagen se nos dirige a la vista de la Tienda.

En la vista de **tienda** se muestran todos los productos con la información relevante.

El **formulario** de registro de usuarios realiza comprobaciones básicas de los datos entregados, entre las cuales destacamos la comprobación que ambas contraseñas ingresadas deben ser iguales, y además permite añadir un texto para Comentarios, de ser necesario.

La **base de datos** diseñada si bien simple, es la necesaria para cumplir los objetivos requeridos del proyecto. A grandes rasgos, consiste en una Entidad de Productos, con un campo de categoría, se une a la Entidad Categoría, para obtener el nombre de categoría correspondiente.

**Tecnologias Utilizadas**

Como es costumbre, hemos aprovechado las herramientas de **Bootstrap**. Incluimos elementos tales como navbar, carrusel y footer, entre otros.

Para el ingreso de usuarios se utilizaron formularios, y comprobaciones con **JQuery** para verificar que las contraseñas coincidan, por ejemplo.

Con **Django** hemos creado el CRUD de los productos a la venta. Los cuales son ingresados a una base de datos creada con **SQLITE.**